

Фамилия, имя, отчество	Прохоров Андрей Васильевич
Должность, ученая степень, ученое звание	Профессор кафедры, доктор филологических наук, доцент
Корпоративная электронная почта	prokhorov.av@misis.ru
Область научных интересов	медиасреда и брендинг университетов
Трудовая деятельность – год, организация, должность	С 2003 по н.в. – Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
Образование Дополнительное образование	Высшее, 2003 Специалитет. Квалификация «Филолог» по специальности «Филология», Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина Магистратура, 2016. Направление подготовки «Журналистика», Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
Основные результаты деятельности (перечисление достигнутых результатов)	Более 200 научных статей и учебно-методических работ по проблемам медиакommunikаций и брендинга.
Значимые публикации	1. Журналистика: учебное пособие / под. ред. Е.Л. Вартановой. Тамбов: Изд. дом «Державинский», 2025. 2. Зверева Е.А., Прохоров А.В., Шевченко Д.А. Цифровизация медиаландшафта: креативные технологии и медиаинструменты: монография. М.: ООО «Директ-Медиа», 2024. 3. Прохоров А. В. Использование инструментов искусственного интеллекта в рамках профориентационного языкового элективного курса «Introduction to media» // Иностранные языки в школе. – 2024. – № 3. – С. 61-66. 4. Прохоров А.В. AR-маркетинг как форма цифровизации коммуникации «бренд - аудитория» // Коммуникативные исследования. – 2023. – Т. 10, № 4. – С. 786-799. 5. Прохоров А.В. Управление репутацией вуза и медийные риски // Коммуникативные исследования. – 2022. – Т. 9, № 1. – С. 29-46. 6. Прохоров А.В. Уровневая модель медиауниверсума современного университета: монография. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2021.
Научное руководство / Преподавание	Научное руководство ВКР