

**Общие дисциплины образовательной программы «Цифровой брендинг в креативных индустриях»
на направлению подготовки 09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА**

Наименование дисциплин / практик и НИР	Трудоемкость в зачетных ед.	Трудоемкость в ак. часах	Форма контроля	Период изучения (семестр)
Английский язык для дизайнеров	6	216	Зачет с оценкой, Экзамен	1, 2
Программное обеспечение дизайнера	6	216	Экзамен, Экзамен	1, 2
Компьютерная графика	3	108	Зачет с оценкой	2
Нейросети для дизайнера	3	108	Зачет	2
Бизнес-процессы в креативных индустриях	3	108	Зачет	2
Визуальный язык и цифровая айдентика	6	216	Зачет, Экзамен	1, 2
Дизайн-мышление в креативных индустриях	3	108	Экзамен	3
Моушн-дизайн	3	108	Зачет с оценкой	3
Верстка и допечатная подготовка	6	216	Зачет, Зачет с оценкой	3, 4
Брендинг и маркетинг в социальных сетях	3	108	Экзамен	3
Композиция, цветоведение	3	108	Экзамен	1
Современная типографика	3	108	Зачет	1
UX/UI дизайн	3	108	Зачет	1
Иллюстрация	3	108	Зачет	1
История дизайна	3	108	Экзамен	1
Креативные технологии в цифровом брендинге	3	108	Зачет	1
Креативное мышление	3	108	Зачет	3
Современные рекламные технологии	3	108	Зачет с оценкой	2
Цифровой маркетинг	3	108	Экзамен	2
Портфолио дизайнера	3	108	Зачет	3
Учебная практика	6	216	Зачет с оценкой	2
Научно-исследовательская работа	11	396	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	2, 3, 4
Преддипломная практика	6	216	Зачет с оценкой	4
Этика и психология профессиональной деятельности дизайнера	3	108	Зачет	2
Верстка многостраничных изданий	3	108	Зачет	1

**В таблице приведены общие дисциплины программы 09.04.03 Цифровой брендинг в креативных индустриях без учета дисциплин образовательных траекторий*

Перечень образовательных траекторий для программы 09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Название образовательной траектории	Выпускающая кафедра	Руководитель
Цифровой брендинг в креативных индустриях	Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна	Коржов Евгений Геннадьевич
Графический дизайнер	Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна	Коржов Евгений Геннадьевич

Дисциплины образовательной траектории «Цифровой брендинг в креативных индустриях»

Наименование дисциплин / практик и НИР	Трудоемкость в зачетных ед.	Трудоемкость в ак. часах	Форма контроля	Период изучения (семестр)
Бренд-дизайн: проектирование	3	108	Экзамен	3
Бренд-дизайн: ведение проектов	3	108	Экзамен	3
Управление IT проектами	3	108	Зачет с оценкой	4
Цифровой скетчинг	3	108	Зачет с оценкой	4
Современные технологии в авторском праве	4	144	Экзамен	3

Дисциплины образовательной траектории «Графический дизайнер»

Наименование дисциплин / практик и НИР	Трудоемкость в зачетных ед.	Трудоемкость в ак. часах	Форма контроля	Период изучения (семестр)
Цифровой дизайн: проектирование	3	108	Экзамен	3
Цифровой дизайн: ведение проектов	3	108	Экзамен	3
Лидерство и управление проектом	3	108	Зачет с оценкой	4
Цифровая иллюстрация	3	108	Зачет с оценкой	4
Авторское право	4	144	Экзамен	3