

ИНСТИТУТ БАЗОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

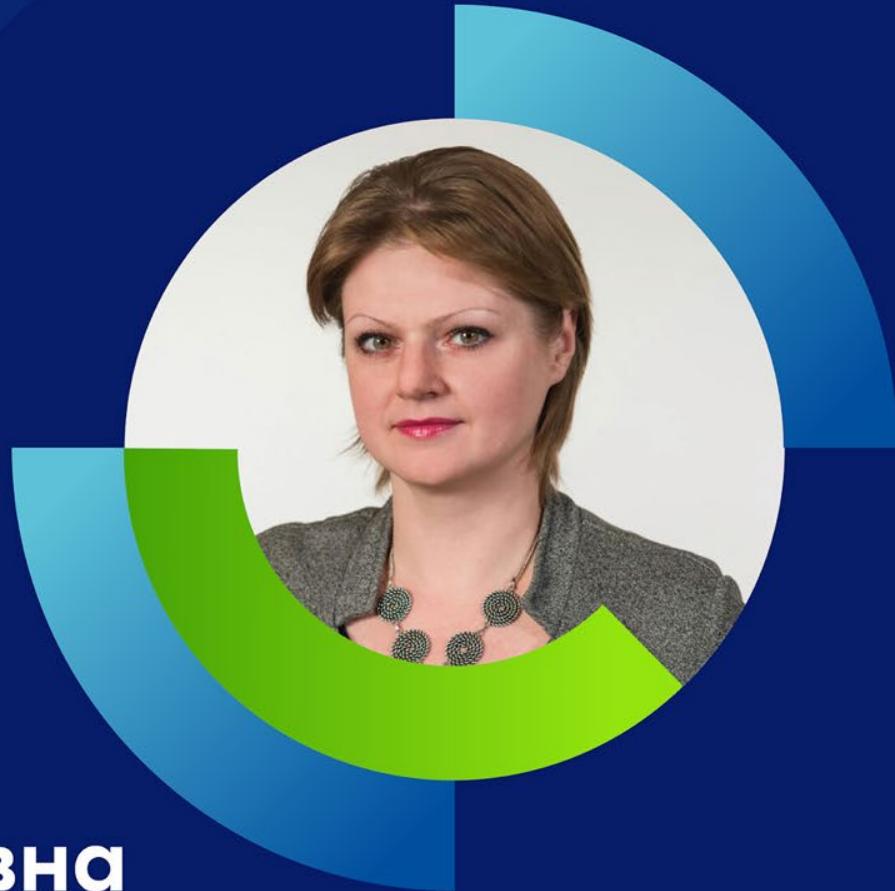




МИСИС
УНИВЕРСИТЕТ

ДИРЕКТОР
Института базового
образования

ПОДВОЙСКАЯ
Наталия Леонидовна



Университет МИСИС: в основе лучшего будущего!

Ведущий научно-образовательный
центр России в области создания,
внедрения и применения новых
технологий и материалов



Университет МИСИС сегодня

10

институтов

6

филиалов

> 32 000

обучающихся

> 1 000

докторов
и кандидатов наук

> 45

научно-
исследовательских
лабораторий

3

инжиниринговых
центра



Университет МИСИС в рейтингах

ТОП-5

Round University
Ranking, среди
российских вузов

1

ARWU «Инженеринг –
Металлургия»,
среди российских вузов

1

QS «Материаловедение»,
среди российских вузов

ТОП-10

Interfax, среди
российских вузов

1

RAEX «Технологии
материалов»

3

QS «Горное дело»,
среди российских вузов



24

предметных национальных и международных
рейтинга, в которые входит НИТУ МИСИС

Приоритетные научно-образовательные направления

- Металлургия
- Горное дело
- Материаловедение
- Квантовые технологии
- Биомедицина
- Альтернативная энергетика
- Аддитивные технологии
- ИТ и компьютерные науки



Образовательная модель НИТУ МИСИС

- Интеграция науки и образования
- Фундаментальная подготовка
- Проектно-ориентированный подход
- Практики и стажировки в научных центрах и ведущих компаниях
- Индивидуальные образовательные траектории
- Цифровая среда
- Непрерывное образование



Экосреда креативности и творчества

НИТУ МИСИС готовит **специалистов будущего**, нестандартно мыслящих и готовых решать задачи в условиях новой экономики знаний.

> 40 студенческих сообществ

- Студенческое научное общество
- Студенческое конструкторское бюро
- Студенческое проектное бюро
- Хакатон-клуб
- Волонтерский клуб
- Спортивные секции
- Клуб игровых разработчиков
- Дизайнерский клуб
- АртЛаб
- И другие

Проекты: Рождественские лекции, Бесконечная наука, Открытый ректорат, всероссийский экологический фестиваль «ЭКОфест», Технология успеха и др.



Технологическое предпринимательство

Платформа студенческого технопредпринимательства запущена совместно с индустриальными партнерами НИТУ МИСИС в 2022 году.

Команда студентов НИТУ МИСИС – победитель конкурса студенческого технопредпринимательства «Москва – точка старта» в 2024 году.

Разработка: биодеградируемый имплантат, обеспечивающий нейрорегенеративный подход к терапии частичных травм спинного мозга. Получен патент.



43

малых инновационных предприятий
создано студентами и выпускниками



Комфортный кампус для учёбы и жизни

Современный кампус в центре Москвы, в [5 минутах](#) от Парка Горького и в [20 минутах](#) от Красной Площади.

[Бесплатные завтраки](#) от Эндаумент-фонда НИТУ МИСИС.

Инфраструктура

- Пространства для самостоятельной работы
- Современный [спортивный комплекс](#) с бассейнами, спортзалами, залом для бокса и открытыми площадками
- Концертный зал на 1000 мест, а также зал на 400 мест и малый зал [для занятий творчеством](#)
- Оборудованные всем необходимым [комфортные общежития](#), расположенные в [20 минутах](#) от учебных корпусов

Дом-коммуна – победитель Всероссийского конкурса-смотра на лучшее студенческое общежитие.

Металлург – победитель конкурса лучших общежитий Москвы (три года подряд).



Международная среда

~19%

численности – иностранные студенты из [80+ стран мира*](#)

53

зарубежных университетов,
с которыми взаимодействует
НИТУ МИСИС

13

магистерских программ
реализуются на
английском языке

ТОП-10

стран с самым высоким количеством студентов, обучающихся
в НИТУ МИСИС: Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Вьетнам,
Ангола, Киргизия, Беларусь, Туркмения, Молдова, Сирия

* Среди магистрантов и аспирантов всех направлений



Карьерные возможности

В Университете МИСИС действует один из лучших в России [Центров карьеры и практической подготовки](#), который помогает студентам с определением карьерной траектории уже на первых курсах.

> 80

стипендиальных и грантовых программ с бизнес-партнерами

> 200

карьерных мероприятий в год

> 1 650

компаний-партнеров

> 3 000

профильных вакансий от компаний-партнеров



Металлоинвест



УРАЛЬСКАЯ
СТАЛЬ



ИНСТИТУТ БАЗОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление «Лингвистика»

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий (ИЯКТ) — выпускающее подразделение Института базового образования с 1999 года.

Более 25 лет

- Осуществляем подготовку по направлению «Лингвистика»
- Делаем акцент на качественной языковой подготовке по первому и второму иностранным языкам (испанский, французский, немецкий, китайский)
- Активно внедряем новые технологии в обучение
- Сотрудничаем с партнерами, принимаем участие в российских и международных проектах в области лингвистики, преподавания, перевода, медиалингвистики и международной коммуникации



ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ ЛИНГВИСТИКУ В НИТУ МИСИС |

Мы делаем акцент на новых технологиях в области преподавания, перевода, медиалингвистики и коммуникации, международной деловой коммуникации. Разнообразие уникальных образовательных треков позволит вам стать редким специалистом на рынке труда. Владение иностранными языками открывают профессиональные возможности в международных компаниях как в гуманитарной, так и технологической сферах.



Топ-10 в Национальном рейтинге
трудоустройства выпускников по
направлению «Гуманитарные науки»



Знание основ инженерных наук позволит вам
построить карьеру в производственных
компаниях и научно-исследовательских центрах



11 место «Лингвистика и иностранные языки»
в предметном рейтинге «Три миссии
университета»



Междисциплинарная проектная деятельность,
позволяющая реализовывать многопрофильный
компетентностный и карьерный потенциал

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ЛИНГВИСТИКА»

Образовательные программы

Выбор будущей профессии и трека осуществляется студентом в середине 2-го курса

- Медиалингвистика и коммуникация
- Индивидуализация в обучении
- Педагогический менеджмент
- Письменный перевод в сфере науки и технологий
- Конференц-перевод



ЧТО СТУДЕНТЫ ИЗУЧАЮТ НА ТРЕКЕ *МЕДИАЛИНГВИСТИКА И КОММУНИКАЦИЯ*

Студенты смогут стать специалистами в создании брендов, позиционировании продукта, а также в реализации медиакоммуникационных кампаний — от разработки контента до визуального оформления. Программа подготовки на стыке лингвистики и рекламы интегрирует теоретическую языковую базу и обучение практическим инструментам для эффективной коммуникации в медиапространстве.

-
- Создание медиаконтента и технологии продвижения
 - Разработка рекламных кампаний и креативных материалов
 - Ведение социальных сетей и интернет-маркетинг
 - Современные технологии в медиакоммуникациях
 - Коммуникации для технологических стартапов
 - Запуск личного бренда
-



ЧТО СТУДЕНТЫ ИЗУЧАЮТ НА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТРЕКАХ

Студенты учатся выстраивать образовательный процесс с учётом возрастных, личностных, психологических и культурных особенностей обучающихся, преподавать два иностранных языка, а также осваивать основы управления в области менеджмента образовательных проектов.

Программа позволяет стать уникальным экспертом в области разработки образовательных программ, связанных с обучением иностранным языкам, или создать собственный образовательный стартап.

Индивидуализация в обучении

формирование компетенций в области выстраивания обучения
с учётом индивидуальных различий обучающихся

Педагогический менеджмент

формирование управленческих компетенций, в частности по обеспечению качества
учебного процесса



ЧТО СТУДЕНТЫ ИЗУЧАЮТ НА ПЕРЕВОДЧЕСКИХ ТРЕКАХ

Студенты изучают перевод и редактирование в научно-технической сфере, устный последовательный и синхронный перевод, конференц-перевод, осваивают современные технологии устного и письменного перевода с фокусом на металлургической отрасли, B2B- и B2G-коммуникациях.



Письменный перевод в сфере науки и технологий

понимание и перевод научно-технических текстов, использование специализированных программных средств для автоматизации процесса перевода, анализ и оценка качества машинного перевода и его постредактирование, оптимизация процесса перевода с использованием технологий машинного обучения и ИИ.



Конференц-перевод

интенсивная подготовка устных переводчиков, сопровождение иностранных делегаций, введение в синхронный перевод, адаптация перевода для различных коммуникативных задач, транскреация.



ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Практический курс английского языка, уровень C1++/C2

Иностранный язык (Практический курс английского языка)

Входное тестирование: деление по уровням CEFR



ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ ПО ВТОРОМУ ЯЗЫКУ

ЯЗЫКИ:

- испанский
- китайский
- немецкий
- французский

Выбор 2ИЯ



A1

2

A2

3

A2+

4

B1

5

B1+

6

B1++

7

B2*

8

Беседа на тему ВКР
Лингвостилистический
анализ текста

Экзамены в международном формате

*Для китайского языка выходной уровень HSK 4 (Intermediate)

КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Стажировки, трудоустройство, компании-партнеры

Выпускники института работают переводчиками в наукоемких отраслях и переводческих агентствах, педагогическими дизайнерами и преподавателями в компаниях, разрабатывающих цифровые образовательные продукты, учителями и тренерами дополнительных образовательных программ в школах и вузах, а также специалистами отделов коммуникаций в технологических компаниях.



АКАДЕМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Мы готовим специалистов в области стратегических коммуникаций в маркетинге и PR для технологических стартапов и крупных high-tech компаний российского и международного уровней, экспертов, способных создавать конкурентоспособные образовательные продукты с учетом основ педагогического проектирования и цифровых технологий в обучении, а также цифровых лингвистов нового формата, способных использовать ИИ и NLP-технологии для решения реальных задач бизнеса.

- **Англоязычные международные программы**

Теория коммуникации и международные связи с общественностью /
Communications and International Public Relations

- Обучение иностранным языкам и педагогическое проектирование в цифровой среде / Second Language Teaching and Pedagogical Design in Digital Environments

- Межкультурная коммуникация и международный туризм / Intercultural Communication and International Tourism

- **Русскоязычная программа**

Цифровая лингвистика и локализация



КОНКУРСЫ, ПРОЕКТЫ, КОНФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ, СТУДЕНТОВ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Наши мероприятия проводятся с целью популяризации и развития универсальных и профессиональных компетенций в области современных технологий в преподавании, переводе, медиалингвистике и международной коммуникации.

- Кейс-чемпионат «Язык и коммуникации»
- Педагогическая олимпиада «Искусство учить»
- Профильная лингвистическая олимпиада «Код открытый»
- Переводческий образовательный форум с Ассоциацией преподавателей перевода
- Международная научно-практическая конференция по преподаванию английского для специальных целей



Telegram-канал кафедры ИЯКТ

ПРЕДМЕТЫ ПО ЕГЭ

Минимальные баллы ЕГЭ (2025)

- ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК – 70
- РУССКИЙ ЯЗЫК – 60
- ИСТОРИЯ/
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ – 50



БАЛЛЫ И КОЛИЧЕСТВО МЕСТ В 2025 ГОДУ

- Количество мест (бюджет) – 25
 - Количество мест (внебюджет) – 51
-
- Средний балл (бюджет) – 92
 - Средний балл (внебюджет) – 74
 - Проходной балл (бюджет) – 266



СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

НАУКА, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ

- Участие в конференциях и мероприятиях партнеров
- Научные семинары и конкурсы исследований
- Междисциплинарные проекты
- Программы развития и профессиональной навигации
- Карьерные ярмарки





ТГ-канал
«Мой МИСИС»



МИСИС – ЭТО МЫ!

Университет МИСИС — это целый мир, объединяющий студентов, учёных, преподавателей и сотрудников, академических и бизнес-партнёров вуза, его выпускников, которых связывают единые ценности, целеполагание, желание внести вклад в развитие нашей страны.

Главная ценность НИТУ МИСИС — люди!





Приглашаем
в Мир МИСИС!



рус.

eng.

119049, Москва,
Ленинский проспект, д. 4,
тел. +7 (495) 955-00-32

misis.ru

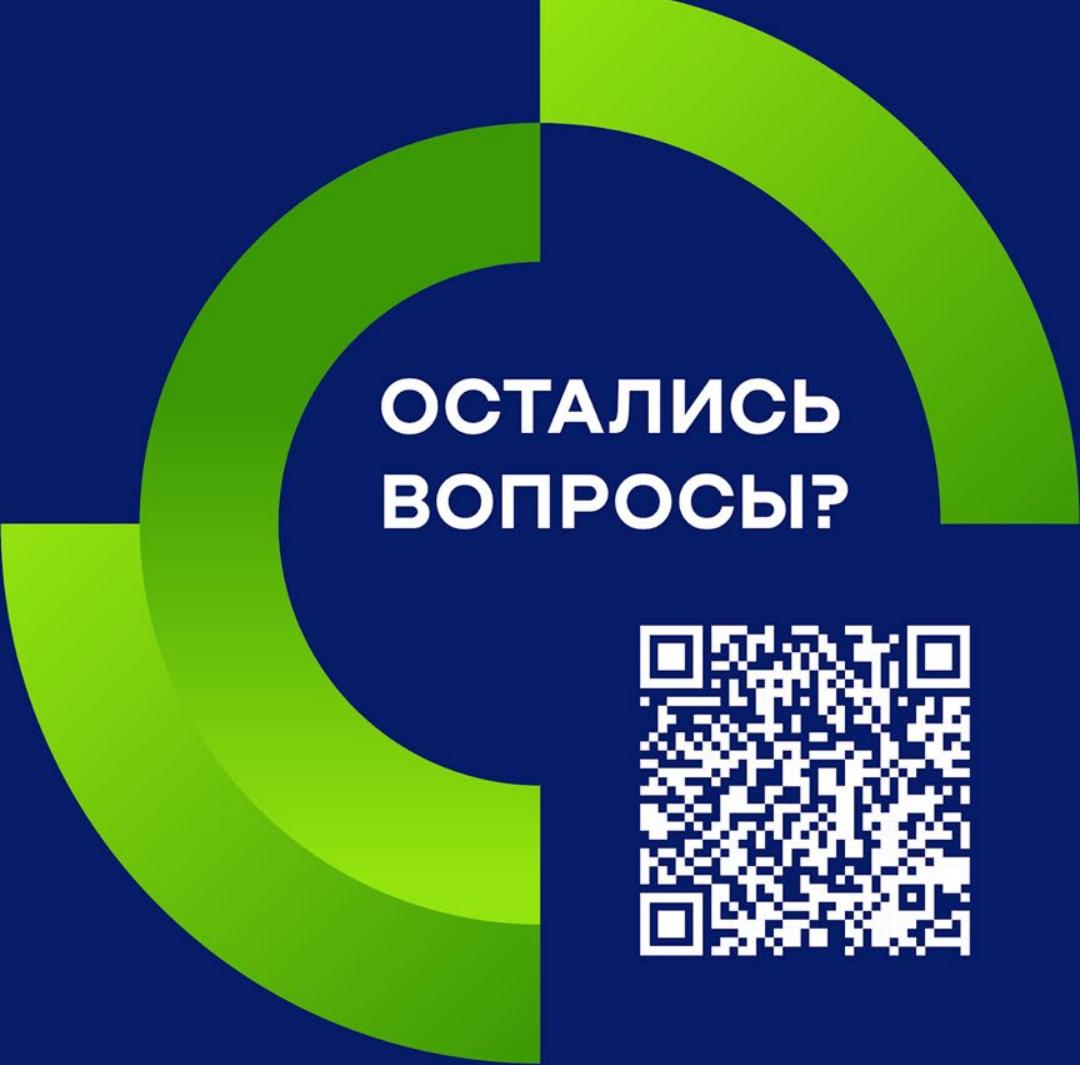




ИНСТИТУТ БАЗОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ленинский проспект, 4
Москва, 119049
Тел. +7 (495) 955-00-32

misis.ru



ОСТАЛИСЬ
ВОПРОСЫ?

